

2016/10/吉日

報道関係者各位 プレスリリース

ALORA

A M B I A N C E

ルームフレグランス人気の火付け役！ 米国で初めて商品化された元祖リードディフューザー 『ALORA AMBIANCE (アローラ アンビアンس)』 ついに日本上陸



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：島影 将）は、日本国内の総代理店として『ALORA AMBIANCE（本社：米国・ミネアポリス）』リードディフューザーの本格販売を開始いたしました。（<http://steki.in/alora-ambiance.html>）

『ALORA AMBIANCE（アローラ アンビアンス）』は、ギボンズ姉妹アニーとテレスにより、米国で2000年に創業されたルームフレグランスブランド。イタリアでの生活と経験、古くから伝わる製法を元に米国で初めて（※）リードディフューザーの商品化に成功しました。（※ 同ブランド調べ）

そこに目をつけたのが、米国 Barneys New York。これがきっかけとなり、米国内でルームフレグランスの人気に火がつけました。ALORA AMBIANCE は元祖リードディフューザーとして、全米各地の同店舗で15年に渡り販売され続け、同商品カテゴリーでベストセラーの座を維持してきました。

リードディフューザーの特徴は以下の通りです。

- フレグランスオイルには、身体に着ける香水と同じグレードの成分を使用
- 香料には、世界から厳選された高品質かつ天然由来の成分を可能な限り使用
- 香りの名前は、全てイタリア語に由来し、独自の世界観を表現
- パッケージには、シンプルでエコなクラフトボックスとファブリック素材のポップでユニークなラベルを使用

■主要販売店舗

アミン、INCLOVER、銀座三越、SHIPS Days、新宿伊勢丹、ダブルデイ、東急ハンズ、MAYSON GREY、ロフト、通販サイト BeautyPassport [http://www.b-pass.jp/brand_050.html]、他、インテリアショップ等で展開。
（店舗により取扱の香り、展開時期は異なります。または在庫切れの場合がございます。）

■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)

東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル

代表取締役：島影 将

事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社 担当：佐藤 聖羅

TEL：03-6427-2577／FAX：03-6427-2588／E-MAIL：pr@steki.in

■『ALORA AMBIANCE (アローラ アンビアンス)』とは

ALORA AMBIANCE は、米国ミネアポリスで 2000 年にギボンズ姉妹によって創業されたフレグランスブランドです。

イタリアでの生活と経験、古くから伝わる製法を元に米国で初めて(※)リードディフューザーの商品化に成功しました(※ 同ブランド調べ)。香りの名前は全てイタリア語に由来し、独自の世界観を表現しています。



■イタリア生まれの『ALORA AMBIANCE』

姉のアニーは、15 年間イタリア・コモ湖地域の繊維業界に勤めていました。妹のテレスがイタリア語を学びに姉の元を訪ね、姉妹は一緒に暮らしました。ある日ふとしたきっかけで、古くからイタリアに伝わる室内でシンプルに香りを楽しむ手法を知り、リードディフューザー製品化のヒントを得ました。

■アメリカ育ちの『ALORA AMBIANCE』

イタリアでの生活を経て二人は米国に帰国。家族で ALORA AMBIANCE を立ち上げました。製品の組立ては全て手作業のため、創業間もない頃には、8,000 個の商品化に友人の助けが必要なこともありました。立ち上げ当初はこのような苦労もりましたが、創業者二人の情熱と協力的な父親のアドバイスやサポートにより、着実に成長していきました。



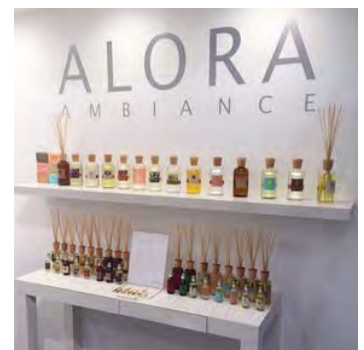
当時まだ知られていなかったリードディフューザーという製品に目をつけたのが、米国 Barneys New York。これがきっかけとなり、米国内でルームフレグランスの人気に火がつけました。ALORA AMBIANCE は元祖リードディフューザーとして、全米各地の同店舗で 15 年に渡り販売され続け、同商品カテゴリーでベストセラーの座を維持してきました。

米国市場で 15 年以上も販売実績があるのは、多数のリピーター顧客がその品質を認め、支持しているからです。ALORA AMBIANCE は、米国ではめずらしくディフューザーに特化した会社として、今もなおその勢いは止まらず、多勢の人々を魅了し続けています。

■世界に広がる『ALORA AMBIANCE』

その後、姉のアニーはホノルルに拠点を移し活動を続けています。自然豊かなハワイの環境から得られるインスピレーションが、彼女の創作活動に大きな影響を与えています。isola (イソラ) [意味: island(島)/調香: トロピカルチューベローズ、ガーデンア]の香りは、そんな彼女がハワイで創りだしたヒット作です。

昨年までは米国内を中心に販売を続けてきましたが、2016 年よりその市場は世界に向けて広がり始めました。当社は世界展開の一端を担い、アジア初の総代理店として、日本での本格販売を開始しました。



■香り、パッケージ、リードディフューザーへのこだわり

製品コストの大部分を占める香料は、世界から厳選された高品質かつ天然由来の成分が可能な限り使用されています。流行を追って毎シーズン新しい香りを発売するのではなく、長年に渡って愛され続ける香りを、自信を持って提供しています。

パッケージにはシンプルでエコなクラフトボックスと、ファブリック素材のポップでユニークなラベルが使用されているのも特徴です。



■商品ラインナップ

商品名	ルーム&ボディスプレー 兼 リードディフューザー(小) (※)	リードディフューザー(中)	リードディフューザー(大)
商品画像			
価格(税抜)	3,500 円	8,000 円	12,500 円
内容量/付属 スティック本数	60mL/7 本	236mL/11 本	473mL/13 本
芳香期間	(ディフューザーとして) 約 1~2 ヶ月	約 2~3 ヶ月	約 4~6 ヶ月
サイズ	外箱: W6×D6×H12cm 容器: Φ4×H11cm	外箱: W7×D7×H36cm 容器: Φ6×H16cm	オイル外箱: W8×D8×H20cm スティック外箱: W5×D5×H43cm 容器: Φ7×H19cm

(※) ルーム&ボディスプレー兼リードディフューザー(小)について

フレグランスオイルには、身体に着ける香水と同じグレードの香料とアルコールが使用されています。そのため、以下の通り 1 本で 3 つの使い方ができます。

【ルームスプレー】 シュッとひと吹きで、お部屋を演出。旅行先のホテルでも気軽に使えます。

【ボディスプレー】 身体に付ける香水として。お出かけ前や、外出先でいつでも好きな香りを楽しめます。

【リードディフューザー】 少量タイプでまずはこちらからお試し。玄関、お手洗い、寝室など好きな場所で使えます。



■フレグランスリスト

香り名 (読み)	意味	ラベル	イメージ	フレグランスノート
uno (ウノ)	one (1 番目) の香り			スズラン、サンダルウッド、ムスク、蜂蜜、レモン
due (デュエ)	two (2 番目) の香り			ジャスミン、キューカンバー、バジル、イランイラン
tre (トレ)	three (3 番目) の香り			オレンジ、マンダリン、バニラ、アンバー
agurume (アグリューム)	citrus (シトラス)			グレープフルーツ、オレンジ、ユーカリ
arancia (アランチャ)	orange (オレンジ)			シチリアオレンジ、ガーデニア
bella (ベラ)	beautiful (美しさ)			レモン、イランイラン、ジンジャー ールート
bimbi (ビンビ)	babies (赤ちゃん)			ラベンダー、カモミール、ベル ガモット、ローズ
caldo (カルド)	hot/warm (暑さ)			アンバー、パチヨリ、サンダルウ ッド、ベチバー
cedro (セドロ)	cedar、citron (シダー、シトロン)			ヒマラヤスギ、タイム、ライム
fico (フィコ)	fig (イチジク)			アイリス、スマレ、トンカビー ン、イチジク
isola (イソラ)	island (島)			クチナシ、チューベローズ、イ チジク
rosa (ローザ)	rose (ローズ)			ローズ、ムスク
toscana (トスカーナ)	the Tuscany region (トスカーナ地方)			ガルバナム、モス、トマトの葉、 イチジク
vaniglia (ヴァニーリア)	vanilla (バニラ)			バニラ、ジャスミン
verde (ヴェルデ)	green (緑)			グリーン、メロン、トンカビー ン、ジャスミン