

報道関係者各位 プレスリリース



**クリスマスを彩る新デザイン日本初登場！**

**『R.NICHOLS (アールニコルズ)』キャンドル販売開始**



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：島影 将）は、日本国内の代理店として『R.Nichols（本社：米国・フロリダ）』キャンドルの新デザイン4種を販売開始いたします（<http://r-nichols.jp/>）。

『R.NICHOLS（アールニコルズ）』は、デザイナーの R.Nichols 氏により米国フロリダで 1996 年に創業されたブランド。そのデザイン手法は、小学校 6 年生の時に学んだ切り絵が原点になっています。シンプルで、決して流行を追いかけず、それでいて遊び心に溢れたデザインを世に生み出し、多くの人々を魅了し続け今では 21 年目を迎えました。

キャンドルの特徴は以下の通りです。

- デザインは、色紙とハサミ、そしてスティック糊を使い、切り絵の技法で表現
- 原料には、高品質のフレグランスオイルと最高級のソイワックス、パラフィンをブレンドして使用
- 香りを嗅いでいる間の初めから終わりまで常に同じ香りがするリニアフレグランス（※）を採用

（※）近年よくある複雑にブレンドされた香りとは異なり、常に同じ香りがすることから、線のように真っ直ぐな香りという意味で「リニア」と呼ばれている

なお 2016 年 11 月 2 日（水）から、銀座三越 7F バス&リラックスにて、日本初登場の新デザイン 4 種を含めたクリスマスにもぴったりのキャンドルを、期間限定で販売開始いたします。11 月 15 日（火）までの期間中、R.NICHOLS のキャンドルをご購入の方へは、R.NICHOLS クリスマスデザインのギフトカードをプレゼントいたします。

#### ■主要販売店舗

銀座三越、通販サイト BeautyPassport [[http://www.b-pass.jp/brand\\_041.html](http://www.b-pass.jp/brand_041.html)]、他、インテリアショップ等で展開。  
（店舗により取扱の香り、展開時期は異なります。または在庫切れの場合がございます。）

#### ■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)  
東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル  
代表取締役：島影 将 事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社

担当：佐藤 聖羅

TEL：03-6427-2577／FAX：03-6427-2588／E-MAIL：[pr@steki.in](mailto:pr@steki.in)

■2016 新作デザイン

香り名	画像	フレグランスノート	香り名	画像	フレグランスノート
新 SPARKLE (スパークル)		クリスマスにぴったりの清々しく清潔感のあるモミノキの香り	LAKE (レイク)		山の湖を訪れたような白樺の葉やバルサムのクールな香り
BULE JASMINE (ブルージャスミン)		日暮れに咲くナイトブルーミングジャスミンの濃厚な香り	TUSCANY (トスカニー)		イタリアの暖かな空気にそびえるサイプレスやセージ、バジルの香り

■クリスマスデザイン

香り名	画像	フレグランスノート	香り名	画像	フレグランスノート
SPARKLE (スパークル)		クリスマスにぴったりの清々しく清潔感のあるモミノキの香り	HOLIDAY VOTIVE TRIO (クリスマスキャンドル3点セット)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPARKLE</li> <li>• GLISTEN</li> <li>• GLOW</li> </ul>
GLISTEN (グリسن)		シナモンとクローブ、そしてブラッドオレンジのクリスマスらしい香り			
GLOW (グロウ)		アットホームで心落ち着く暖炉の薪の香り			

■ウェディングデザイン (小サイズのみ)

香り名	画像	フレグランスノート
TOSS (トス)		ブライダルギフトにぴったりの、花嫁のブーケトスをイメージしたフリージアと白い花々の華やかな香り



■定番デザイン

香り名	画像	フレグランスノート	香り名	画像	フレグランスノート
CRUISE (クルーズ)		ネロリと春の花、そしてお日様の香り	BAKE (バイク)		ココナツと焼きたてバニラケーキの甘く芳ばしい香り
MOW (モウ)		青々とした刈り立ての芝の香り	BLOOM (ブルーム)		初夏に吹き出すバラのつぼみと、そこにしたたる朝露と大地の香り
GROW (グロウ)		摘み立ての完熟トマトとつる草の香り	COAST (コースト)		海風とユーカリ、セージの爽やかな香り
SURF (サーフ)		潮風と流木、そしてビーチに照りつける太陽の香り	SNIFF (スニッフ)		木と革の豊かで暖かみのある香り
BREATHE (ブリーズ)		お風呂でほっと一息、フレンチラベンダーの癒しの香り	READ (リード)		古書から薫るインクと革カバーの香り
SPIRIT (スピリット)		砂漠地帯に育つピニオン松とセージの洗練された香り	TREE HOUSE (ツリーハウス)		シダーと緑葉、遠くのキャンプファイアーを感じる山の香り
NEW YORK (ニューヨーク)		五番街を散歩しているような、高級デパートやどこか懐かしいタバコの甘い香り	PARIS (パリ)		パリの街を散策する、ヒヤシンスやクちなシのロマンティックな香り
LONDON (ロンドン)		カップに注がれた温かい紅茶、レモンやハチミツの優雅な朝食を思わせる香り	JETSETTER VOTIVE TRIO (キャンドル3点セット)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• NEW YORK</li> <li>• LONDON</li> <li>• PARIS</li> </ul>

## 【参考資料】

### ■ 『R. NICHOLS (アールニコルズ)』とは

R.NICHOLS は、米国フロリダで 1996 年に、創業者でもありデザイナーの R.Nichols (アール・ニコルズ) 氏が立ち上げたブランドです。

同氏は、1996 年 5 月米国フロリダ州にてその活動を始めました。自らがデザインしたグリーティングカードをはじめとする文房具等の販売を行い、2008 年 11 月には同じフロリダ州のオーランド市に、自らのショップをオープンしました。



### ■ 『R. NICHOLS』のデザイン

R.Nichols 氏のデザイン手法は、小学校 6 年生の時に学んだ切り絵が原点になっています。特に何のアイデアを持たなくても、色紙とハサミ、そしてスティック糊を持ってひとたび机に向かえば、自宅の黒猫や芝刈りをしている父親の姿等の、何気ない日常生活シーンからデザインのアイデアが湧いてくるといいます。

窓の無い小さな地下の一室から始まった彼の活動は、今では 21 年目を迎えました。シンプルで、決して流行を追いかけて、それでいて遊び心に溢れたデザインを世に生み出し、多くの人々を魅了し続けています。



### ■ 『R. NICHOLS』の人気

R.NICHOLS の商品は、バーニーズニューヨーク、ニーマンマーカス、ブルーミングデールズ、フレッドシーガル等、米国の多くの小売店で販売されてきました。そして現在は、米国内にとどまらず、カナダ、英国、オーストラリア、香港でも展開されています。

R.Nichols 氏は、米国大手小売チェーン店のターゲットや、大手化粧品店のフレッシュ (LVMH グループ) ヘデザインを提供する等、デザイナーとしても活発な活動を続けています。特に、37ヶ国語に翻訳された世界的な大ベストセラー『フランス女性は太らない』(ヴーヴ・クリコ米国現地法人 CEO ミレイユ・ジュリアーノ著/2005 年出版) のイラストを手がけたことで、その名は瞬く間に世界に轟くこととなりました。



### ■ 『R. NICHOLS』のキャンドル

米国ギャップ社のフレグランス部門副社長として活躍した著名なフレグランスデザイナー Gary McNatton (ギャリー・マックナットン) 氏は、ふと立ち寄った文房具屋で、シンプルだけどどこか暖かみのある R. NICHOLS のイラストに一目惚れしました。

「シンプルさはいつまでも人々に愛される」をモットーに、ディズニーやフレッドシーガル等でフレグランス開発の実績を有する同氏は、キャンドルと一緒に創ることを提案。2人は意気投合し、共同開発が始まりました。

そして、2012 年夏に、ピュアな香りと楽しさいっぱいイラスト、そしてシンプルパッケージを合体させたキャンドルコレクションとして米国内で発表されました。この時、米国の人気俳優でテレビ番組の司会者兼プロデューサーでもあり影響力の高いオプラ・ウィンフリー氏から注目されたこともあり、その評判は瞬く間に全米に広まりました。



### ■ リニアフレグランスとは

このキャンドルの特徴は「リニアフレグランス」と呼ばれる香りにあります。これは、近年よくある複雑にブレンドされた香りとは異なり、香りを嗅いでいる間の初めから終わりまで常に同じ香りがすることから、線のように真っ直ぐな香りという意味で「リニア」と呼ばれています。

**■商品ラインナップ**

商品	画像	金額(税抜)	サイズ	詳細
ノートカード		400 円	H13.0 × W9 cm	原産国：米国 素材：紙
グリーティングカード		600 円	H16.5 × W12.1 cm	原産国：米国 素材：紙
ギフトタグ		200 円	H9.3 × W6.9 cm	原産国：米国 素材：紙
ラゲッジタグ		900 円	H10.2 × W6.4 cm	原産国：米国 素材(タグ)：ラミネート加工紙 素材(ストラップ)：プラスチック
グラティパッド(メモ帳)		1,800 円	H14cm×W9.5cm	原産国：米国 素材：紙
アドベンチャージャーナル(旅行手帳/メモ帳)		1,300 円	H12.5×W9cm	原産国：米国 素材：紙
キャンドル(大・小)		(大) 5,000 円 (小) 4,000 円	外箱： (大) H10.6×W8.6×D8.7 cm (小) H.8.0×W6.5×D6.5cm 本体：(大) φ8.0 × H9.7 cm (小) φ6.0 × H7.2 cm 種類：(大) 全 13 種 (小) 全 1 種	原産国：米国 内容量：220g / 100g 燃焼時間： (大) 約 60 時間 (小) 約 30 時間 主成分：大豆油、パラフィン、香料
キャンドル(3点セット)		7,000 円(X'mas) 8,000 円	外箱： H10.6×W20.5×D8.2 cm 本体：φ5.2 × H6.4 cm 種類：全 2 種	原産国：米国 内容量：60g×3 個 燃焼時間：各約 12 時間 主成分：大豆油、パラフィン、香料
ベルジャー(ガラスカバー)		2,800 円	φ12.3 × H17.8 cm	原産国：米国 素材：ガラス